

# Workshop-Protokoll OGD-Innovationen

<b>Besprechungsdatum:</b>	19.09.2014	
<b>Ort:</b>	1010 Wien, Rathausstraße 8 / 4. Stock / Raum Gauß	
<b>Beginn:</b>	09:30 Uhr	
<b>Ende:</b>	13:30 Uhr	
<b>Teilnehmer:</b>	Barbara Meyer Brigitte Lutz Erik Obersteiner Gerhard Hartmann Günther Tschabuschnig Harald Niederhuber Harry Timons  Joachim Ungar Johann Höchtl Michaela Hagler Robert Harm Roland Ledinger Rudolf Ivancsits Wolfgang Tinkl	Informationstechnik Graz GmbH Stadt Wien Umweltbundesamt Stadt Wien Bundeskanzleramt Parlamentsdirektion Am der Salzburger Landesgericht / Landesinformatik Community Donau-Universität Krems Wirtschaftuniversität Wien Bundesrechenzentrum BKA Amt der Burgenländischen Landesregierung Land , Forst - und Wasserwirtschaftliches Rechenzentrum
<b>Informierte Personen:</b>	OGD Community	
<b>Thema:</b>	Innovationsworkshop zum Thema OGD	
<b>Dokumentenverfasser:</b>	Tinkl, Wolfgang	
<b>Dokumenteneigner:</b>	Tinkl, Wolfgang	
<b>Erstelldatum:</b>	21.11.2014	
<b>Version:</b>	1	
<b>Status:</b>	Review	
<b>Prüfer:</b>	Lutz, Brigitte	
<b>Freigeber:</b>	Lutz, Brigitte	
<b>Freigabedatum:</b>	Klicken Sie hier, um ein Datum einzugeben.	
<b>Klassifizierung:</b>	ÖFFENTLICH	

# Tagesordnungspunkte

TOP	Beschreibung
1.	Begrüßung und Auflockerung
2.	Gruppenarbeiten
3.	Präsentation und Abschluss

## Protokoll

### 1. Begrüßung und Auflockerung

Es findet eine Begrüßungsrunde statt, sowie eine Auflockerungsübung (siehe Präsentation).

Tinkl stellt die mit Frau Lutz im Vorfeld akkordierten Themenbereich vor, als Einschränkung der Fragestellung:

- OGD - Daten & Standards
- OGD - Politik & Kultur & Trends
- OGD - Tools & Anwendungen
- OGD - Benutzer & Stakeholder
- OGD - Initiativ & proaktiv

Grundsätzlich ist es Ziel des Workshops neue Handlungspotentiale in OGD zu ermitteln, um der Bewegung neuen Schwung verleihen zu können.

### 2. Gruppenarbeiten

In einem ersten Schritt wurde basierend auf den vorgegebenen Themenbereichen ein Karten-Brainstorming durchgeführt (Teilnehmer sagen Begriffe und schreiben diese gleichzeitig auf ein Kärtchen auf).

Danach wurden die Kärtchen in die 5 vorgegebenen Themenbereiche thematisch Gruppier, und daraus erste Umsetzungsideen abgeleitet. Dies wurde in einem Brainwriting (Glühbirnen-Zettel) durchgeführt, Ergebnisse siehe PDF und XLS in der Anlage.

Aus diesem Ideenpool wurde von den 4 gebildeten Arbeitsgruppen jeweils eine Idee in zwei Arbeitsschritten ausgearbeitet. Die Ideen wurden in einem letzten Arbeitsschritt in die Form eines Ideensteckbriefes gebracht und präsentiert. Siehe hierzu die Flipchart Ergebnisse in Punkt 4.

Nach erfolgter Präsentation wurden die ausgearbeiteten Ideen spontan bewertet, mittels Striche auf einer Skala ganz unten am Flipchart.

### 3. Ergebnisdiskussion und Abschluss

Diskussion der Ergebnisse und der weiteren Vorgehensweise

In einer Diskussion der Ergebnisse wurde festgestellt, dass das Potential für Ideen im Bereich OGD groß ist, und dass die Fülle der Ergebnisse jedenfalls genauer analysiert werden soll. Die 4 ausgearbeitete Ideen seien nur eine erste Auswahl gewesen, auch andere Idee sollten auf deren Auswertbarkeit zu prüfen.

Um die Weiterverfolgung der Ideen zu gewährleisten, wurde ein Pate für jede Idee definiert:

- Zielgruppenanalyse: Wolfgang Tinkl
- OGD Community Plattform: Robert Harm
- Datenbotschafter: Gerhard Hartmann
- OGD Wissenstransfer: Johann Höchtl



## 4. Präsentierte Ideensteckbriefe

### 4.1. Idee 1: Zielgruppenanalyse


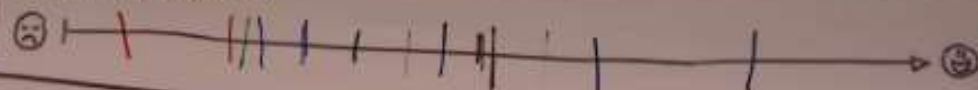
Ideen-Steckbrief	Konzept Name	No.
<p>Skizze &amp; Beschreibung: Problem, Lösung</p> <p><b>Zielgruppenanalyse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zu wenig Wissen über JGD in den Nutzen unklar <span style="float: right;">Breite</span></li> <li>• Unbegründete Ängste → Bremsen</li> </ul> <p><u>Lösung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Information an Nicht-Wissende</li> <li>• Objektivierung von Einstellungen</li> <li>• Identifikation von potentiellen Kunden in Relation zu Hürden</li> </ul> <div style="text-align: right;">  <p>HK-Potential</p> </div>		
<p>Vorteile:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Breiter Ansatz</li> <li>• Demokratisierung/Participation</li> </ul>	<p>Risiken:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sich verlaufen</li> <li>• offener Ergebnisprozess</li> </ul>	
<p>Bewertung Bauchgefühl</p> 		

Abbildung: Ideensteckbrief „Zielgruppenanalyse“

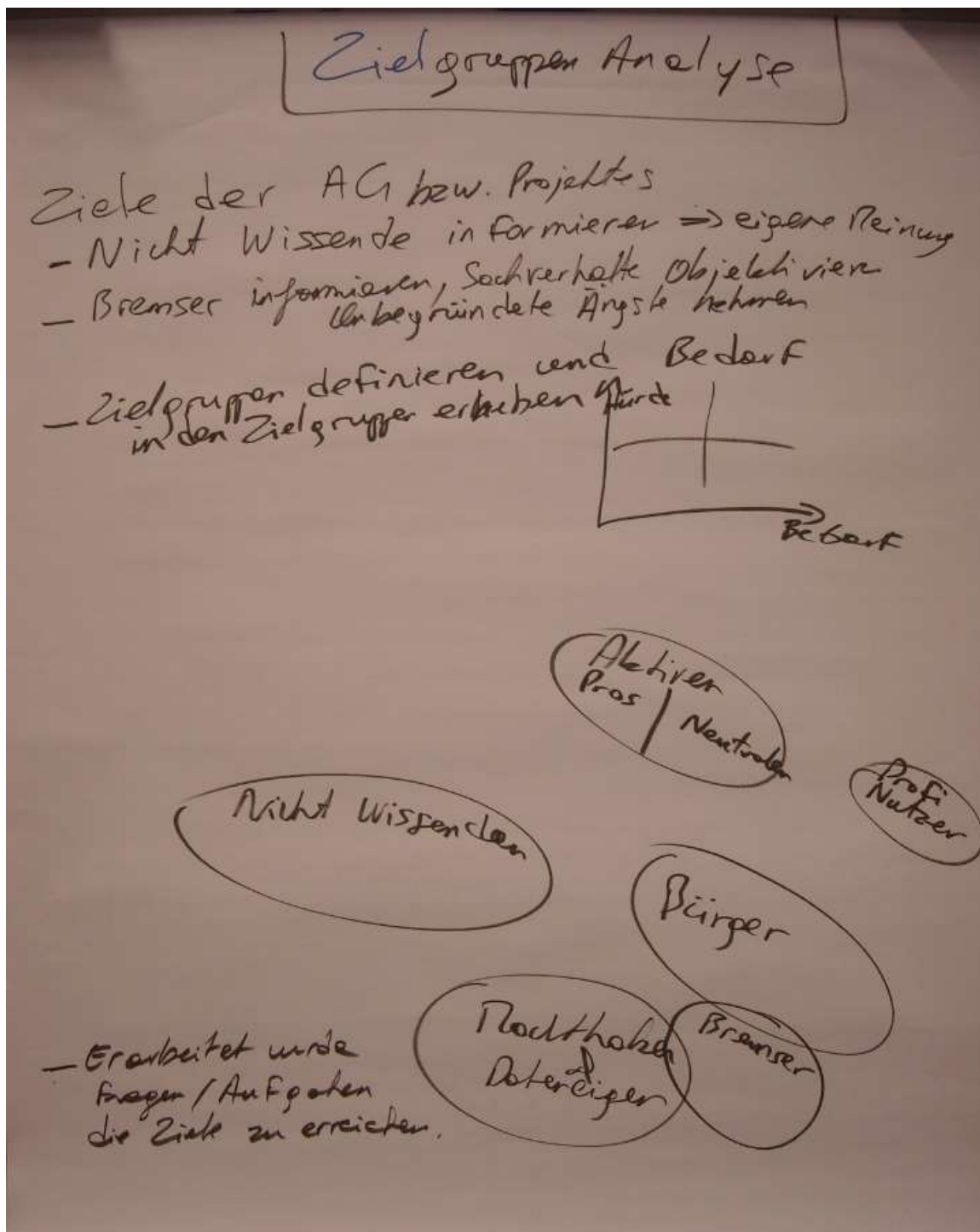


Abbildung: Beiblatt 1 zu Ideensteckbrief „Zielgruppenanalyse“



## 4.2. Idee 2: OGD Community Plattform

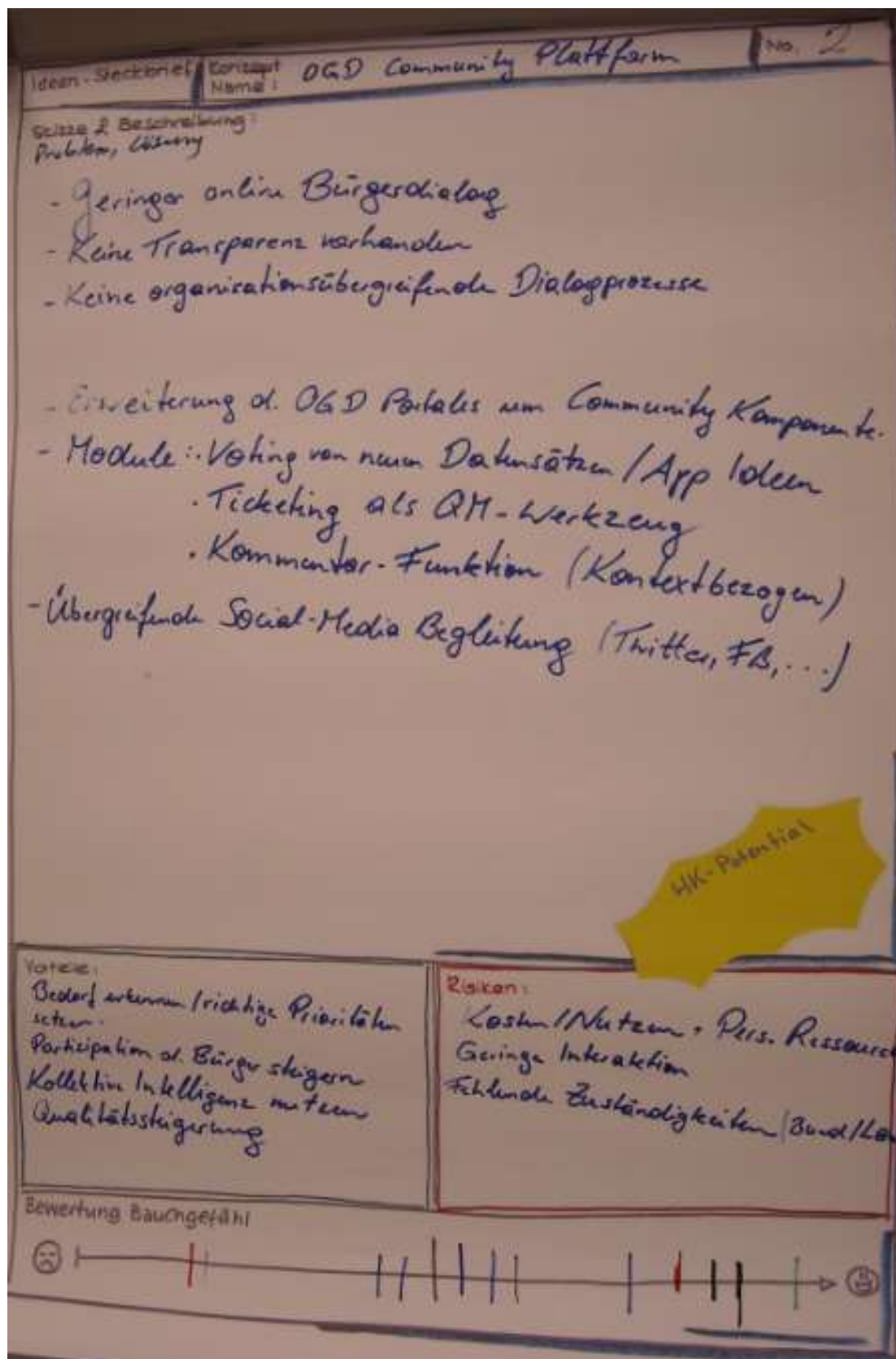


Abbildung: Ideensteckbrief zu „OGD Community Plattform“

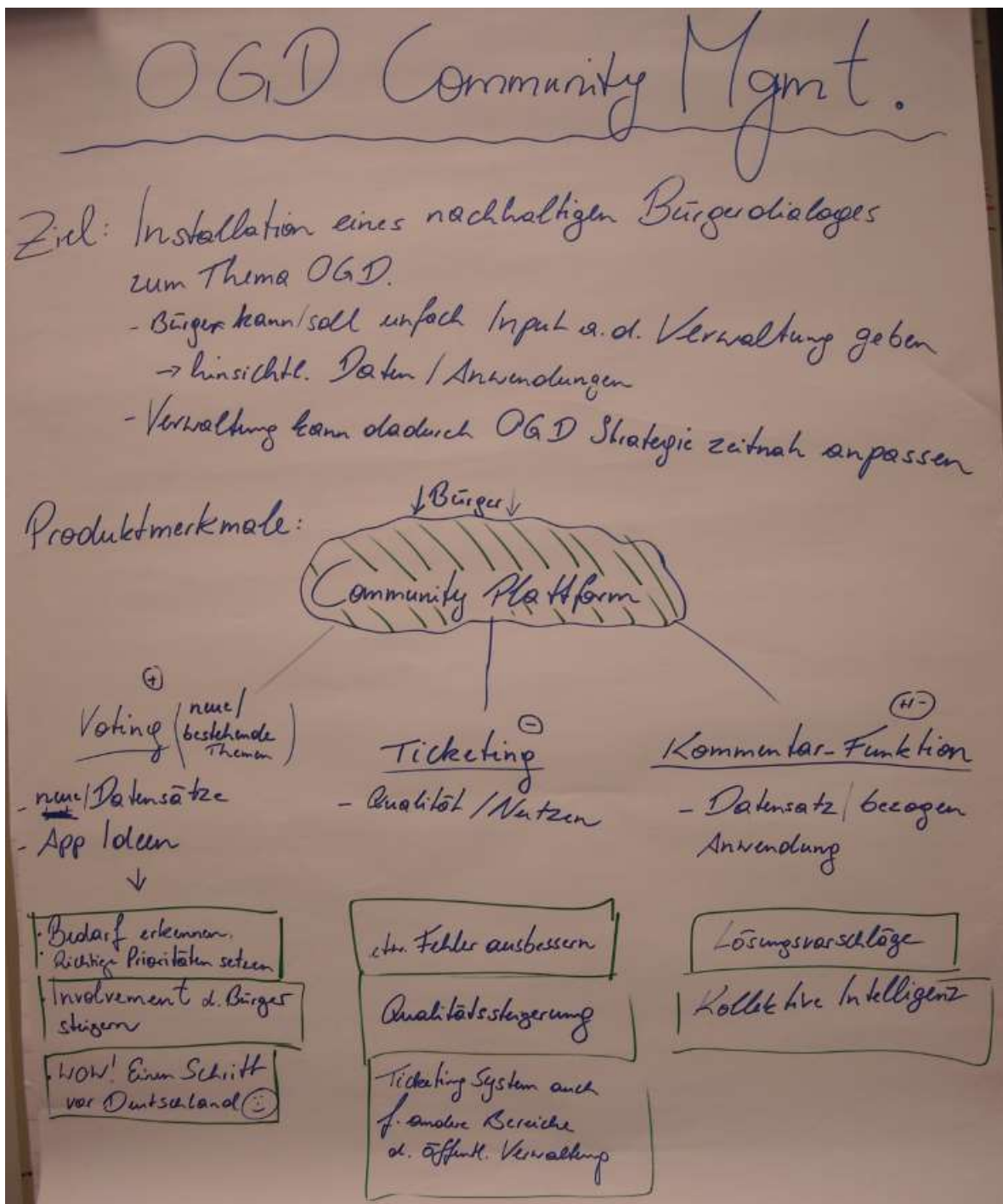


Abbildung: Beiblatt 1 zu Ideensteckbrief „OGD Community Plattform“

### 4.3. Idee 3: Datenbotschafter

Ideen-Steckbrief		Konzept Name: Datenbotschafter / CDO	No. 3
Skizze & Beschreibung: Problem, Lösung			
<ul style="list-style-type: none"> <li>-) Bekanntheit steigern</li> <li>-) <u>Aktive</u> Teilnahme fördern</li> <li>-) Single Point of Contact</li> <li>-) Know-How pflegen &amp; weitergeben</li> <li>-) Marketingmaßnahmen bündeln</li> </ul>			
Vorteile:		Risiken:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-) Transparenz in der Verwaltung erhöhen</li> <li>-) Erhöhung der qualitativen Datenätze</li> <li>-) klare Zuständigkeit und Kommunikation</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>-) Kapazitätsprobleme</li> <li>-) politische Vorbehalte</li> <li>-) interne Widerstände</li> </ul>	
Bewertung Bauchgefühl			

Abbildung: Ideensteckbrief zu „Datenbotschafter“



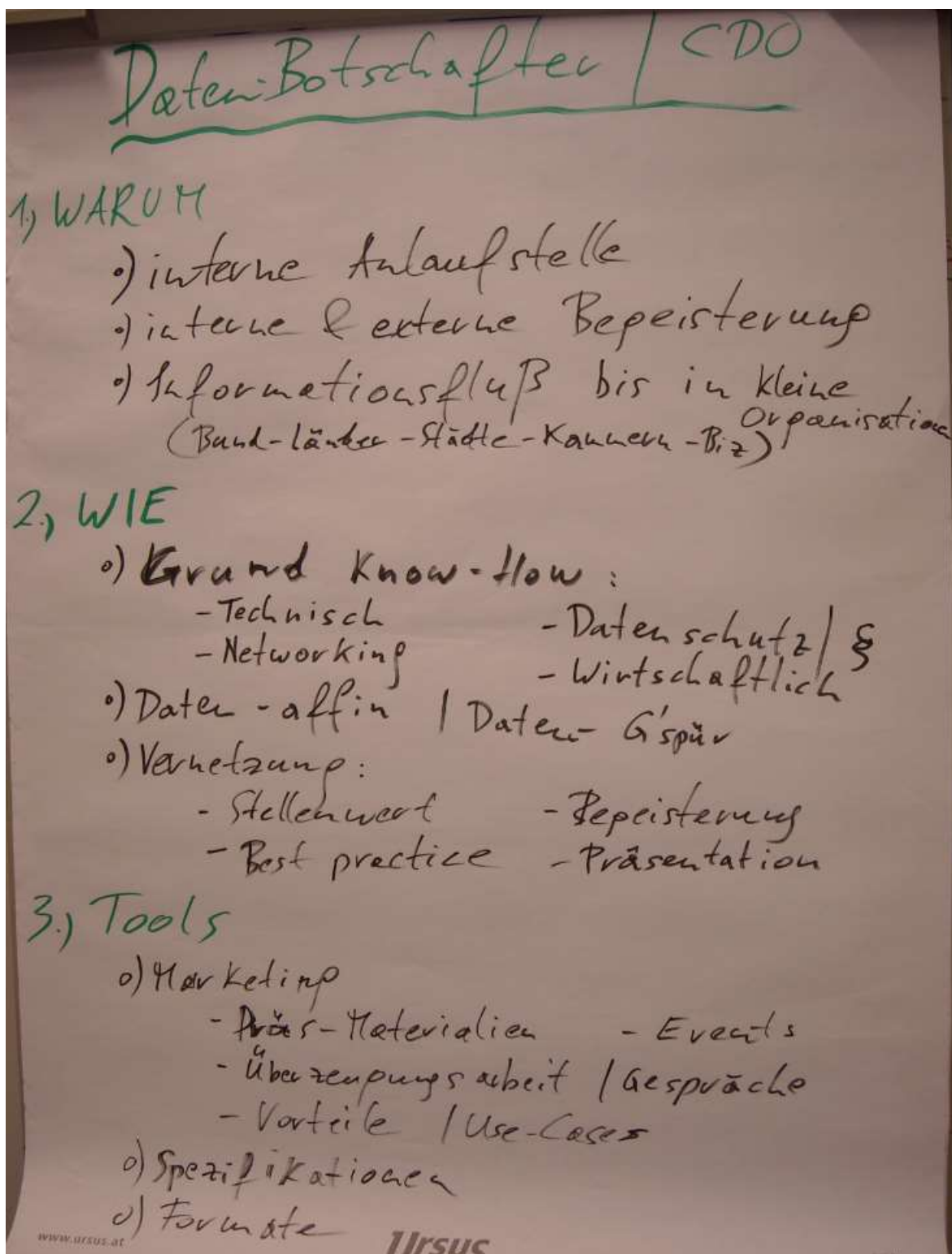


Abbildung: Beiblatt 1 zu Ideensteckbrief „Datenbotschafter“

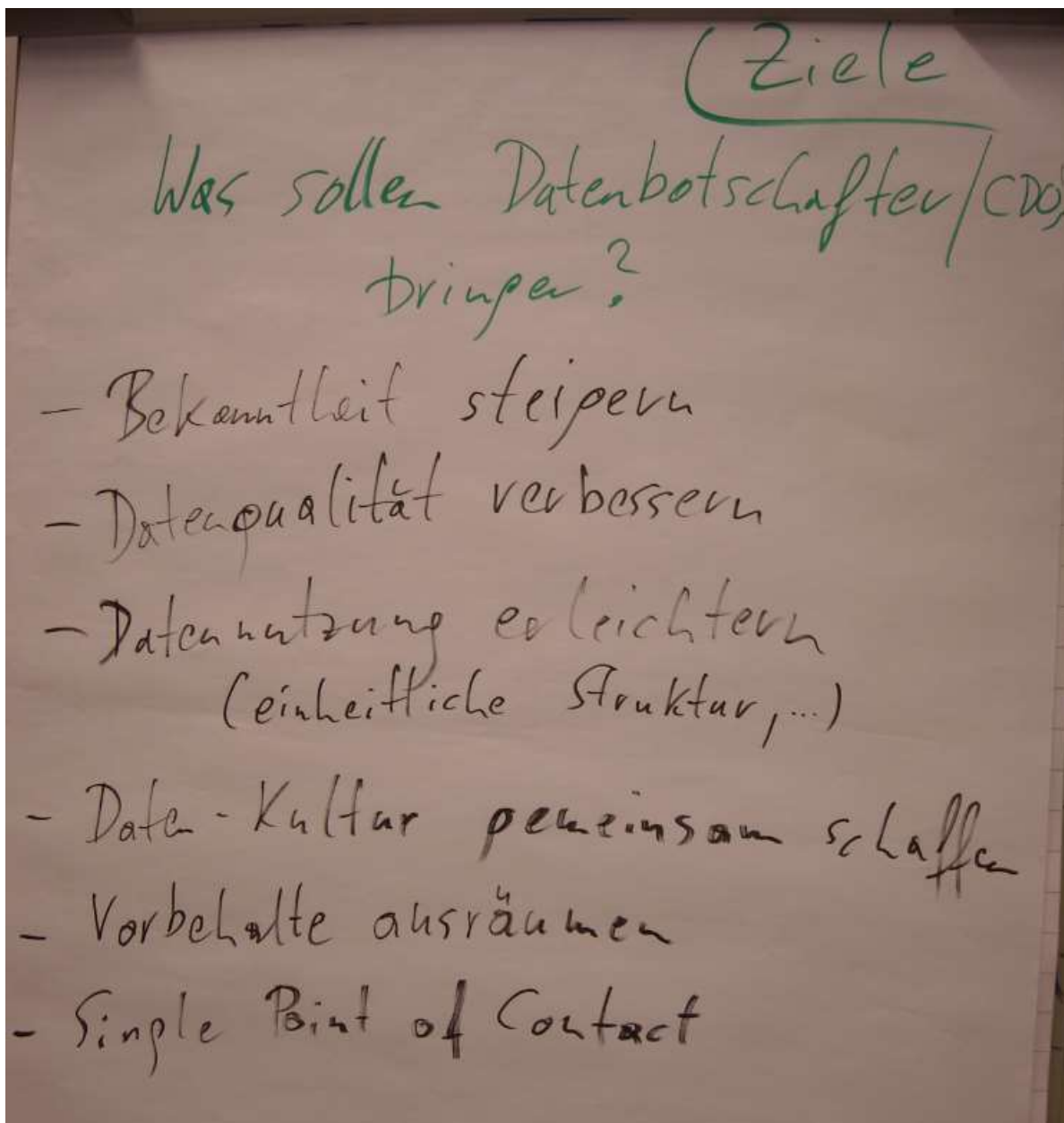


Abbildung: Beiblatt 2 zu Ideensteckbrief „Datenbotschafter“

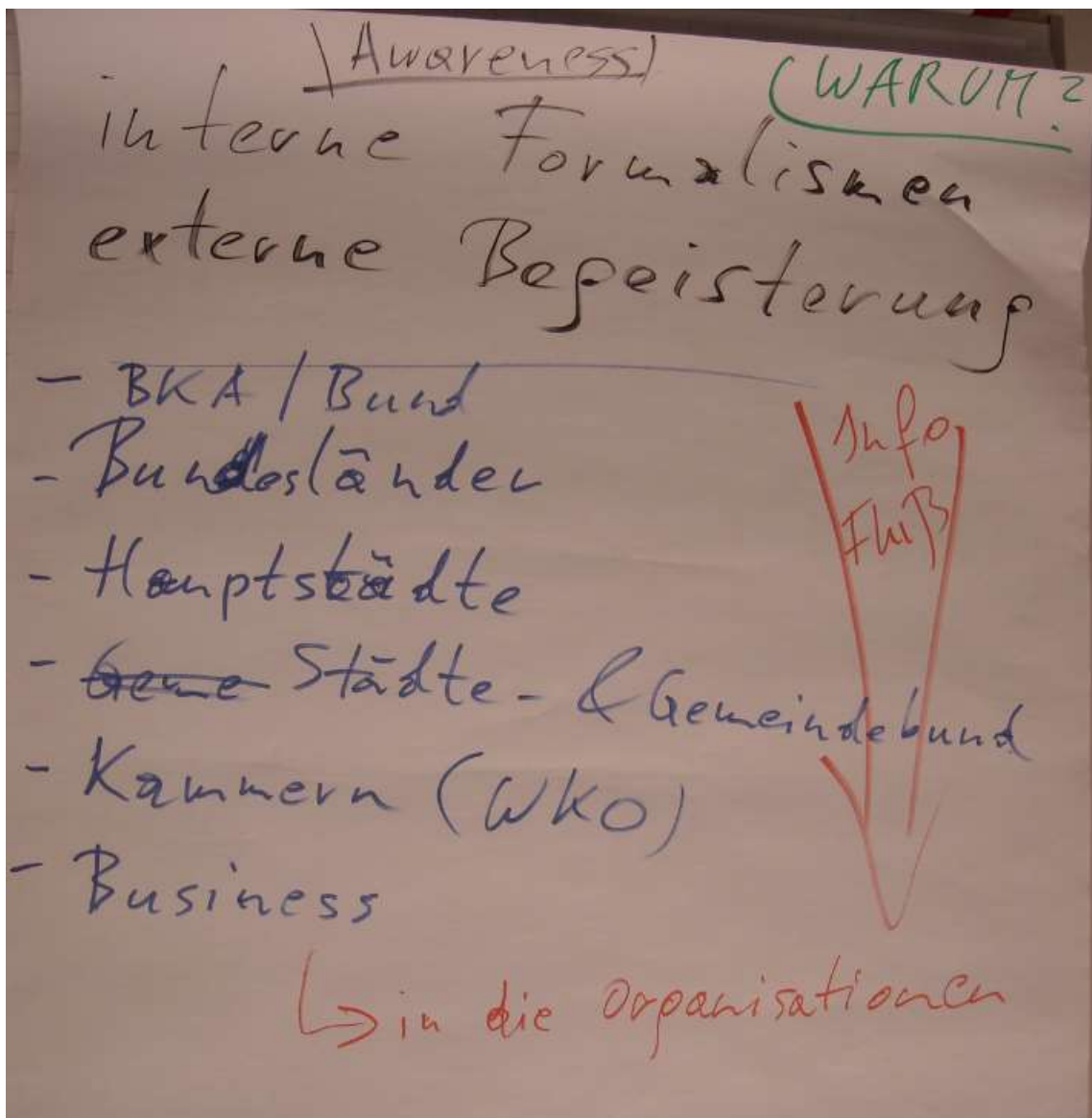


Abbildung: Beiblatt 3 zu Ideensteckbrief „Datenbotschafter“

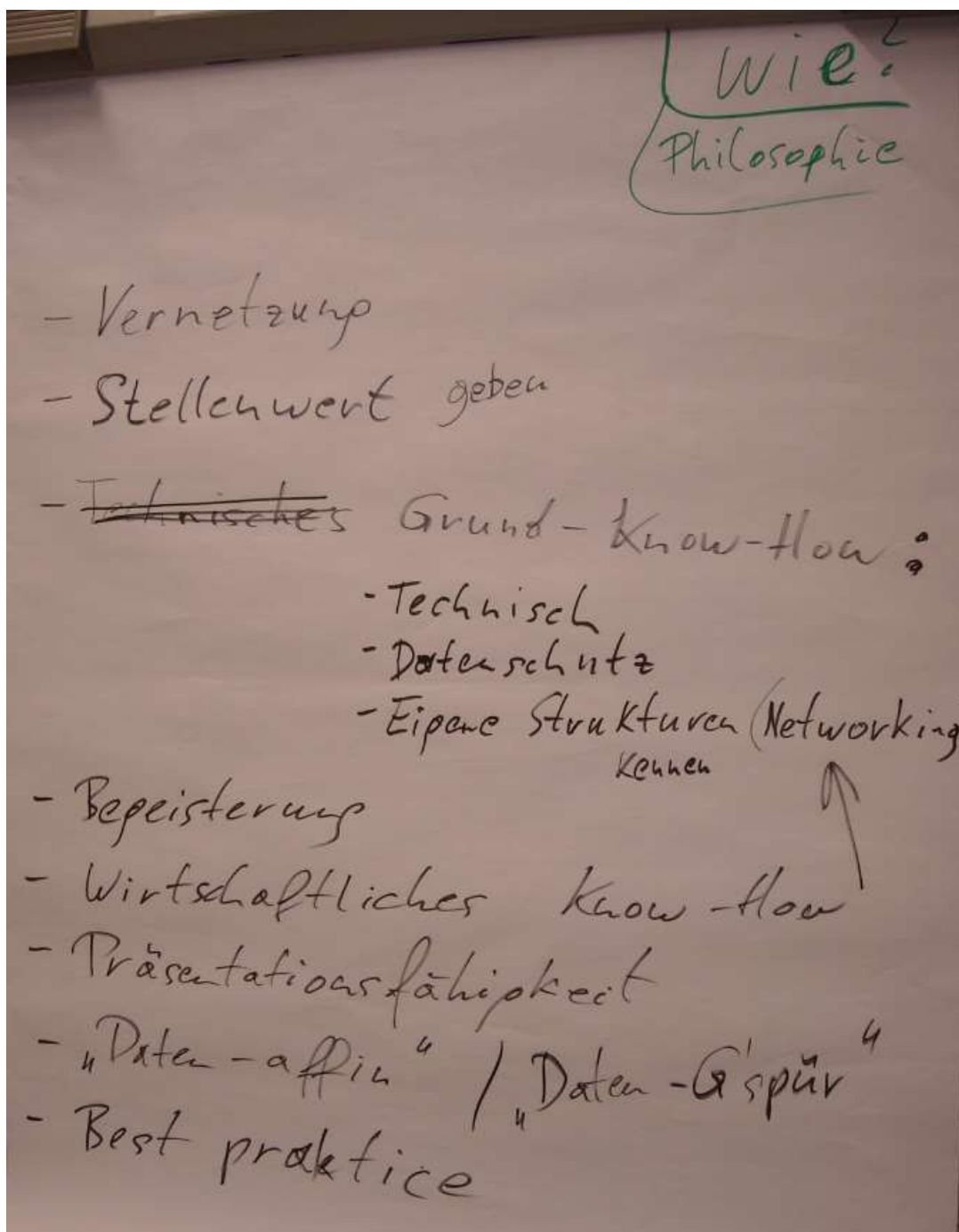


Abbildung: Beiblatt 4 zu Ideensteckbrief „Datenbotschafter“

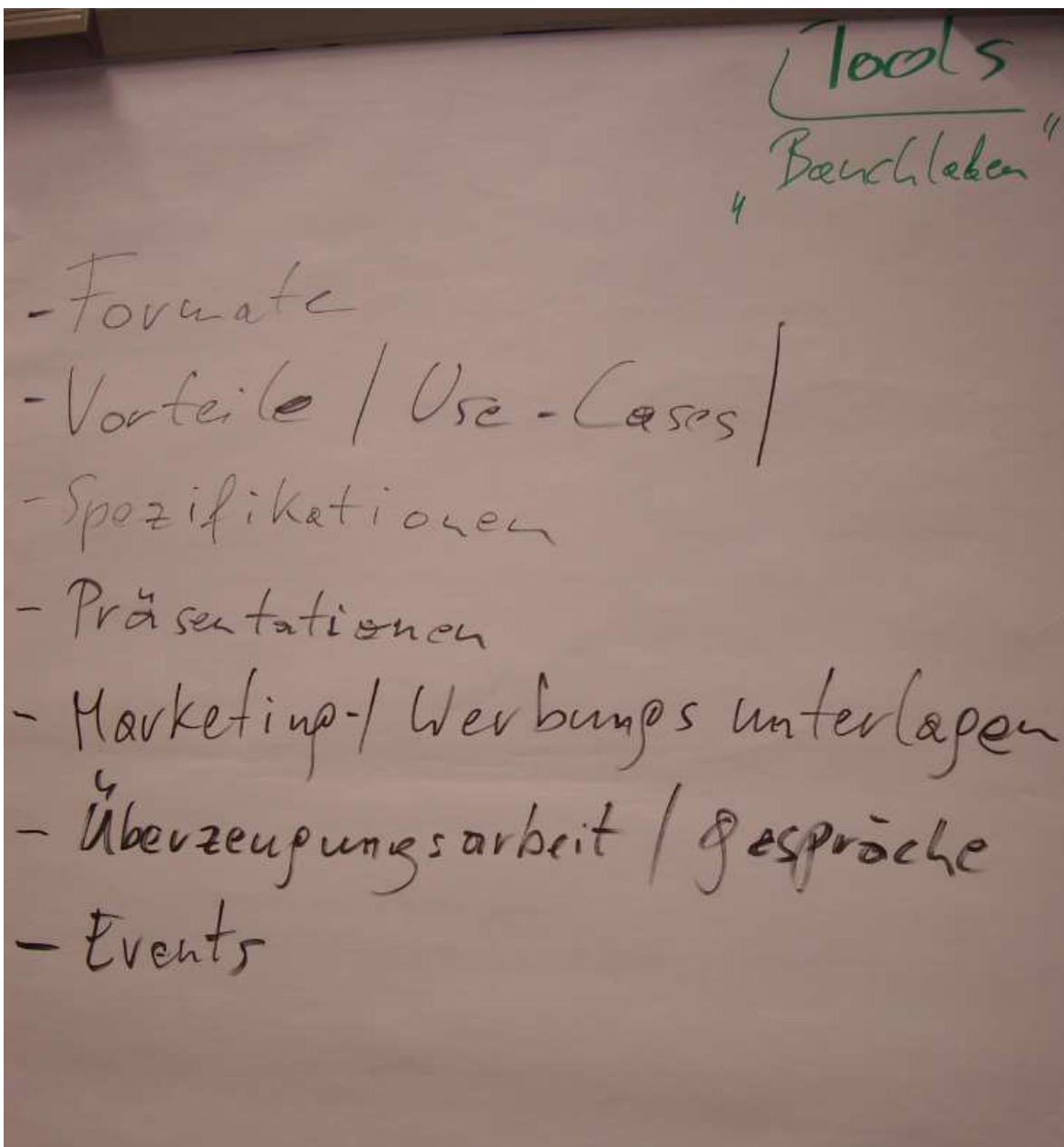


Abbildung: Beiblatt 5 zu Ideensteckbrief „Datenbotschafter“



#### 4.4. Idee 4: OGD Wissenstransfer

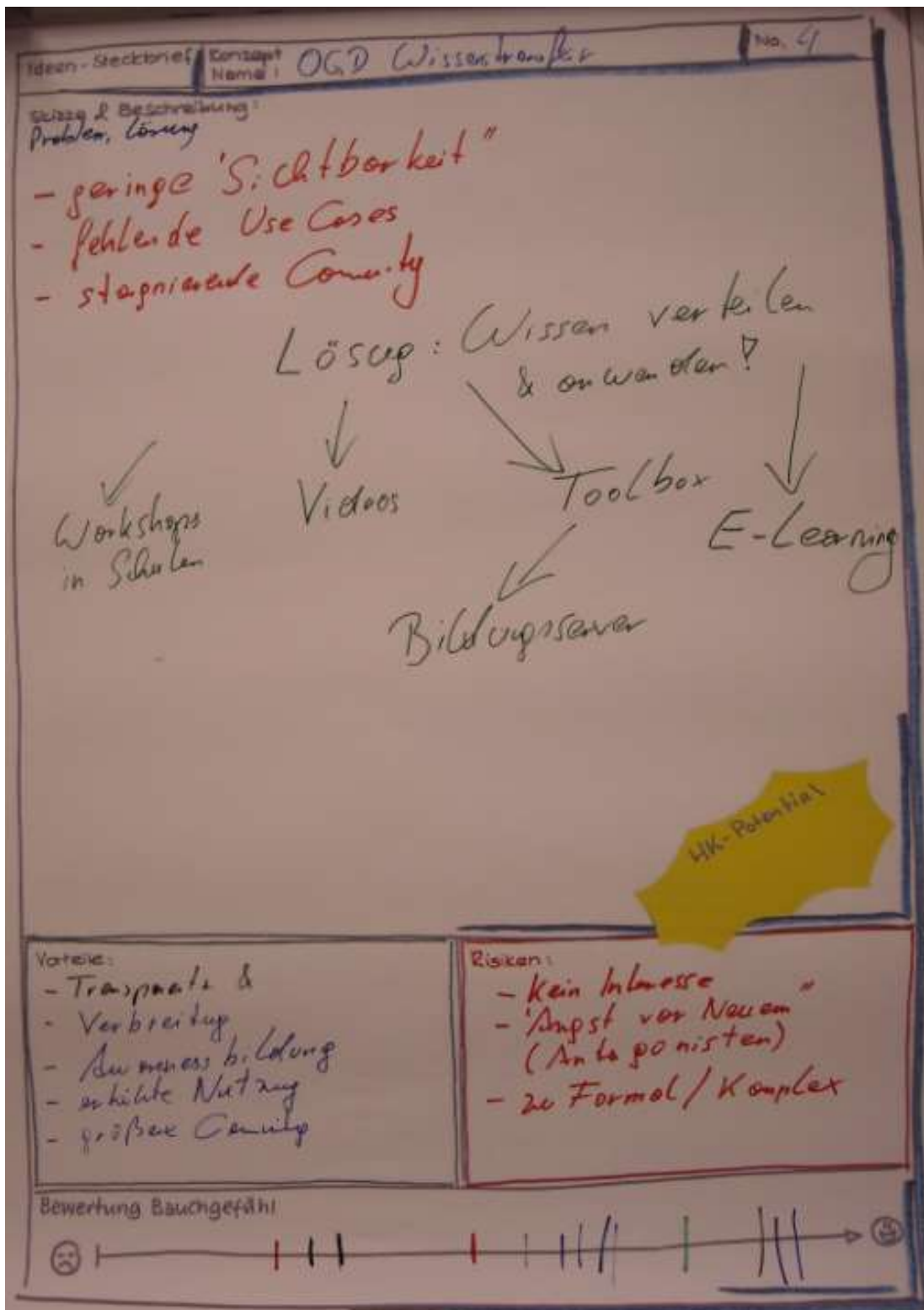


Abbildung: Ideensteckbrief zu „OGD Wissenstransfer“

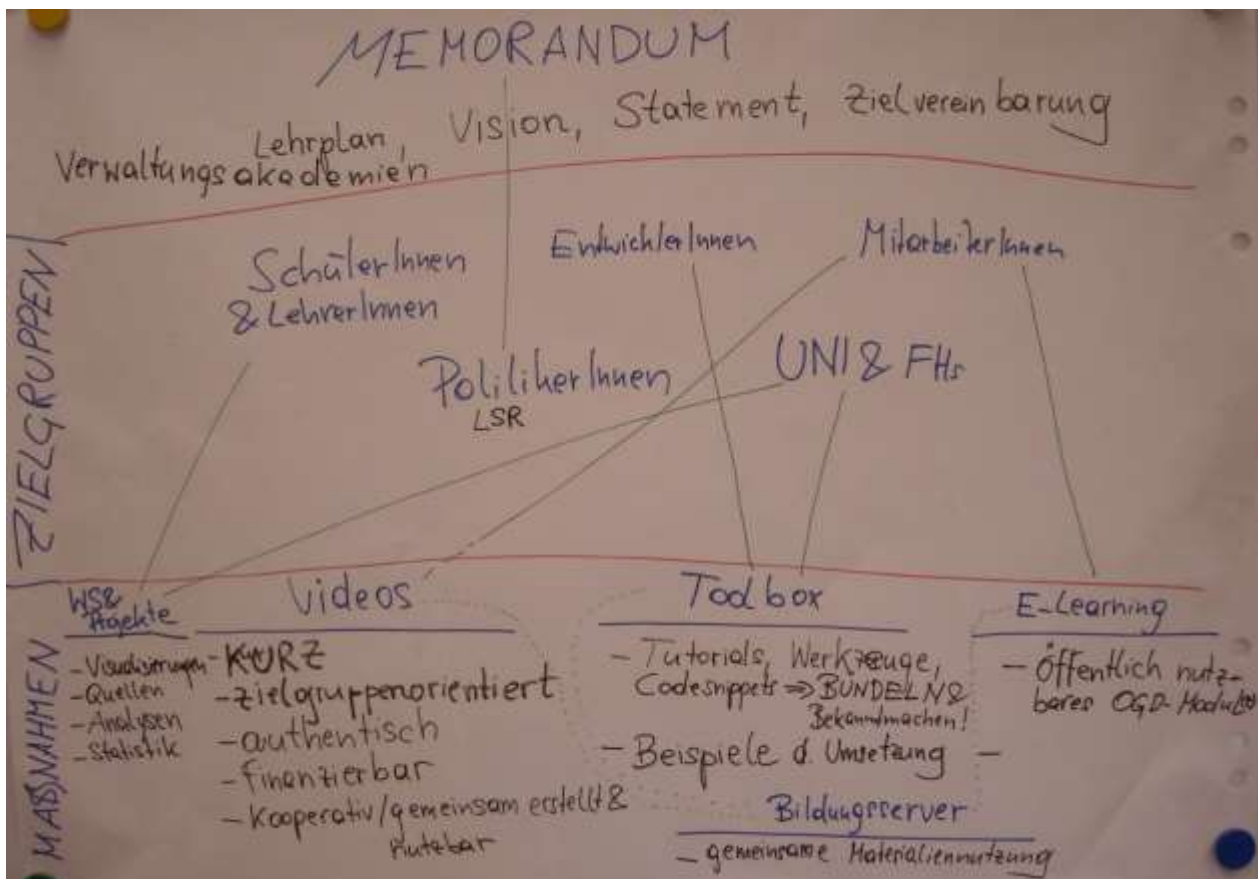


Abbildung: Beiblatt 1 zu Ideensteckbrief „OGD Wissenstransfer“

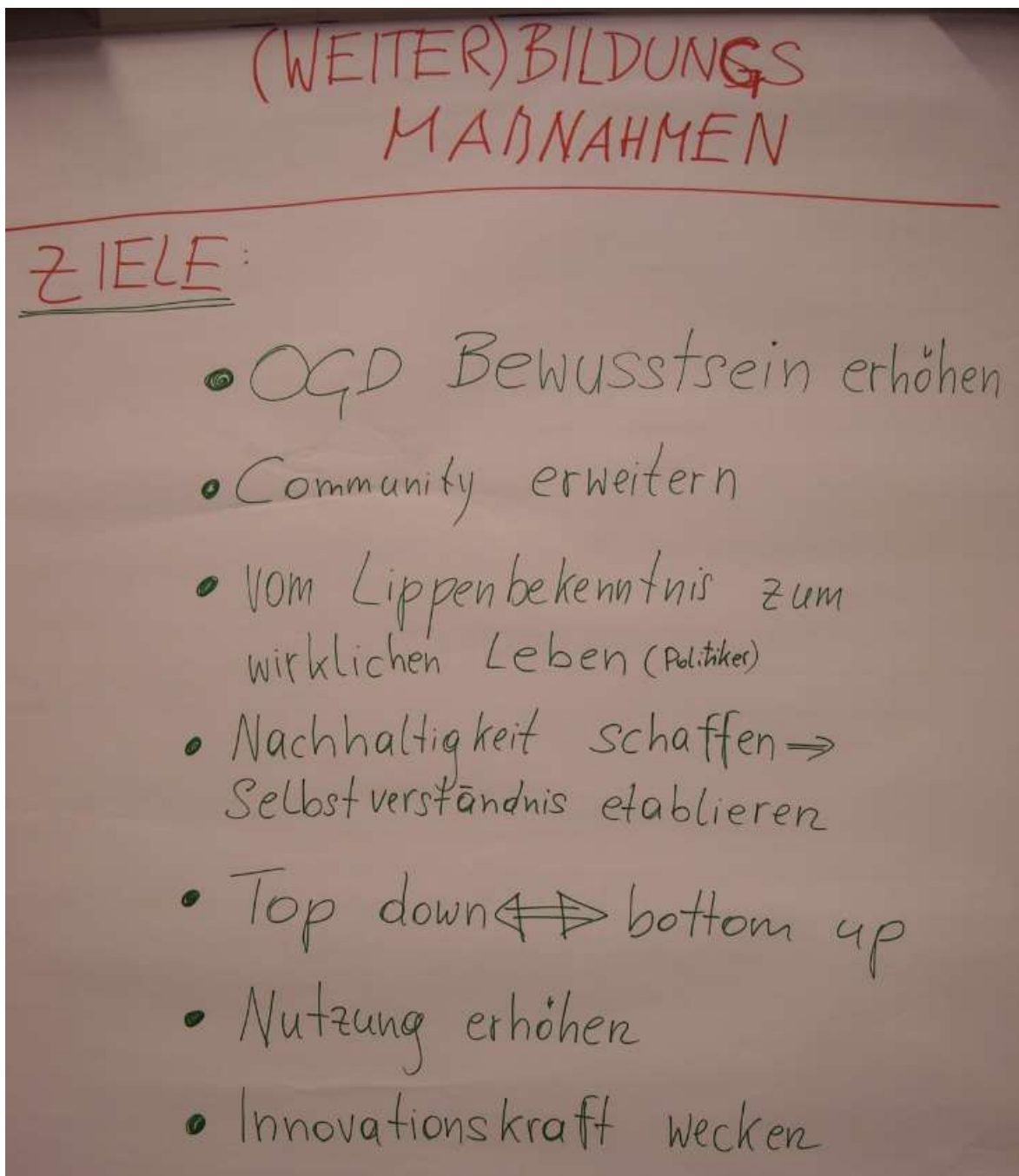


Abbildung: Beiblatt 2 zu Ideensteckbrief „OGD Wissenstransfer“

# Anlagen

1.	OGD_Ideenworkshop_2014_09_19_v2.pdf
2.	Ergebnisse_OGD-Brainwriting-Karten_2014_09_19_v1.pdf
3.	Ergebnisse_OGD-Brainwriting-Text_2014_09_19_v1.xlsx
4.	Ideensteckbrief_Vorlage_Poster.pdf (Quelle: <a href="http://www.zuehlke.com">www.zuehlke.com</a> )
5.	

# Task Liste

Nummer	Aufgabe	Verantwortlich	Fälligkeit
1.	Follow-UP organisieren	Lutz	November 2014
2.			
3.			
4.			
5.			